

INSIGHTS DISCOVERY PROFIEL

Insights Discovery brengt op een snelle, betrouwbare en respectvolle wijze de gedragsvoorkeuren in kaart. Het systeem, dat is gebaseerd op het baanbrekende werk van de Zwitserse psychiater Carl Jung, gebruikt een unieke kleurentaal om zelfinzicht, effectieve communicatie en organisatieontwikkeling te bevorderen. De basis van onze aanpak wordt gevormd door een eenvoudig model, zoals hieronder wordt weergegeven.

ACTIE
ONDERNEMEN

AFSTEMMEN EN
VERBINDING MAKEN

ACTIE
ONDERNEMEN

INZICHT IN
UZELF

Insights Discovery combineert eenvoud met diepgang. In zijn eenvoud kent het model vier aspecten van de persoonlijkheid, uitgedrukt in kleurenkwadranten:

VURIG ROOD | **STRALEND GEEL** | **ZACHT GROEN** | **HELDER BLAUW**

Iedereen heeft en gebruikt in meer of mindere mate alle vier de kleuren. De volgorde en intensiteit van ons kleurengebruik zijn echter uniek en bepalen onze persoonlijke stijl. Onze voorkeur voor een bepaalde kleur geeft aan welke manier van denken, werken en communiceren voor ons het meest natuurlijk is.

Insights Discovery Profiel

Het Insights Discovery Profiel is een betrouwbaar en statistisch gevalideerd instrument. Het maakt gebruik van een waardevrije kleurentaal die goed beklift en snel wordt geaccepteerd. Dit profiel is toepasbaar op alle niveaus van uw organisatie. Het feit dat dit profiel beschikbaar is in 25 talen en 35 landen, maakt het zeer geschikt voor internationale teams of organisaties.

De deelnemers vullen in maximaal 20 minuten een online vragenlijst in met 25 meerkeuzevragen. Aan de hand hiervan wordt een Persoonlijk Insights Discovery Profiel opgesteld.

Het uitgangspunt van het Insights Discovery Profiel is dat elke persoon uniek is. Het laat zien dat individuele personen, teams en organisaties aan kracht kunnen winnen door de verschillen tussen mensen te herkennen, te waarderen en te benutten. De effectiviteit van communicatie en interactie hangt nauw samen

met de mate waarin gesprekspartners op elkaar afstemmen en verbinding met elkaar maken.

Inzicht in onze eigen gedragsstijl en in die van de ander helpt ons de effectiviteit van onze interactie te vergroten. Het zijn juist de verschillen die een grote kracht vormen voor de samenwerking en het realiseren van de doelstellingen.

Ook geeft het Insights Discovery Profiel u inzicht in de mate waarin u investeert in zowel uw kwaliteiten als uw minder ontwikkelde kanten, in waar uw grootste uitdagingen liggen, of waar u misschien uitdaging mist.

Dit alles maakt het Insights Discovery Profiel tot een uniek instrument dat aan de ene kant uitdaagt te stretchen op minder ontwikkelde kanten, en aan de andere kant stimuleert te groeien vanuit kracht.

Ieder profiel bevat een basishoofdstuk, waarin de volgende punten aan de orde komen: persoonlijke stijl en aanpak, belangrijkste sterke en zwakke punten, waarde voor het team, communicatiestijl, mogelijke blinde vlekken, tegengestelde type en suggesties voor ontwikkeling.

De informatie uit het basishoofdstuk kan worden uitgebreid met aanvullende Discovery® hoofdstukken, waarin specifieke ontwikkelingsterreinen aan bod komen.

Management

Dit hoofdstuk stelt leiderschaps- en managementontwikkeling centraal en laat managers gericht kijken naar hun eigen managementstijl en naar de behoeften van hun medewerkers. Motivatie, werkomgeving en voorkeur voor leiderschapsstijl worden uitvoerig belicht.

Persoonlijke ontwikkeling

Dit hoofdstuk laat zien hoe iemand zich op verschillende terreinen persoonlijk kan ontwikkelen. Het bepalen van doelstellingen is daar een goed beeld van.

Verkoop-effectiviteit

Dit hoofdstuk onderzoekt de individuele aanpak voor verkoop of beïnvloeding in elke verkoopfase, van voorbereiding tot en met afronding en relatiebeheer.

Interviewvragen

Het aanvullende hoofdstuk voor interviewvragen telt 1 pagina met daarop relevante vragen voor een werving- & selectieprocedure. De vragen raken juist die gebieden waar de kandidaat moeite mee kan hebben. Met dit hoofdstuk kan worden vastgesteld in hoeverre de kandidaten zich bewust zijn van hun eigen kwaliteiten en ontwikkelpunten.

De 4 kleuren op een goede dag



De 4 kleuren op een slechte dag



Tarief profiel per persoon

Basisprofiel + nabespreking	€ 495,-
Management hoofdstuk + € 40,-	
Persoonlijke ontwikkeling hoofdstuk + € 60,-	
Effectieve verkoop hoofdstuk + € 60,-	
Interviewvragen + € 20,-	
Totaalprofiel + nabespreking	€ 595,-

Prijzen zijn exclusief BTW. Het profiel wordt zowel fysiek als digitaal ter beschikking gesteld.