

Personal Branding: Be Remarkable – hoe word jij een Paarse Koe?

Amsterdam Soil is een full-service marketing- en communicatiebureau dat merken bouwt. Voor bedrijven en steeds vaker, ook voor personen – van schilder tot CEO, met als doel zichzelf op een onderscheidende manier in de markt te zetten.

De workshop Paarse Koe hebben we inmiddels aan meer dan 50 ondernemers gegeven. Voor bedrijven die voor hun medewerkers een écht interessante ervaring willen geven ontwikkelden wij de 3-delige workshop Be REMARKABLE – hoe word ik een Paarse Koe.

We gaan op zoek naar opvallende eigenschappen, talenten en hoe deze optimaal ingezet kunnen worden om klanten aan u te binden. We sluiten de workshop af met een plan van aanpak/communicatieplan om uw medewerkers te activeren het geleerde direct in de praktijk te brengen.

Hoe gaat de workshop in zijn werk?

- Wij ontvangen graag de namen en contactgegevens van uw medewerkers.
- We zullen hen via e-mail benaderen voor het 360 graden model. Per medewerker worden minimaal 4 interviews afgenomen. Deze zijn anoniem en zullen gedeeld worden tijdens de workshop.
- Tijdens de workshop gaan de deelnemers in tweetallen de SWOT-analyse invullen. Hierdoor zullen de 3 sterke punten en 3 mogelijkheden duidelijk naar voren komen.
- Met het Career Anchors model wordt het voor uw medewerker duidelijk wat men verwacht van de eigen carrière. Wat is belangrijk? En hoe is de work-life balance? Dit geeft vaak een verhelderend inzicht.
- Als u kiest voor de optionele Insights Discovery* profielen dan krijgt uw medewerker nog meer inzicht in zijn of haar voorkeursgedrag. Dit werkt extra verhelderend wanneer uw medewerkers als team deelnemen aan de workshop. Ze leren elkaar waarderen om elkaars unieke eigenschappen.
- Als onderdeel van het 2e deel van de workshop gaan de deelnemers een collage maken van plaatjes die zij bij zichzelf vinden passen. Daarbij vertellen ze elkaar over hun keuze voor de beelden en kleuren. Dit creatieve proces geeft een verfrissende kijk op elkaars interesses en talenten.
- We gaan in op de voorkeuren voor taal, kleur en geur.
- We gaan het merk bouwen, met de waarden en specifieke kenmerken.
- We gaan op zoek naar antwoorden op de vragen: wie wil men zijn, hoe komt men op anderen over en hoe maak je daar jouw unieke personal brand van.
- In het 3e deel van de workshop maken we samen een op maat gemaakt plan van aanpak/communicatieplan. Hierdoor bezit elke deelnemer een actieplan voor de (marketing)communicatie activiteiten die hij of zij wil ondernemen. Amsterdam Soil geeft hierbij in een 1-op-1 gesprek de tools om een succes van het communicatieplan te maken.

Deze workshop bestaat uit 3 delen en kan op diverse manieren ingedeeld worden. Dit doen we graag in overleg met u.

Bij **Deel 1** 'Inzicht' maken we gebruik van een aantal personal development tools. We gebruiken de bedrijfskundige SWOT-analyse om de sterke en zwakke kanten en kansen en bedreigingen in kaart te brengen. Hierbij ligt de focus op de positieve punten. Die zijn van belang voor het ontwikkelen van een personal brand. Daarnaast werken we Career Anchors, hierdoor ontstaat inzicht in de wensen van de medewerker omtrent de carrière. Ook een 360 graden model door middel van interviews met collega's, managers, de medewerker zelf en eventueel een klant is onderdeel van onze grondige aanpak.

In **Deel 2** wordt aandacht besteedt aan het bouwen van het personal brand van elke deelnemer. Dit doen we aan de hand van beproefde marketingmethoden en creatieve processen zoals het maken van een collage.

Deel 3 bestaat uit huiswerk voor de deelnemers en een 1-op-1 adviesgesprek met de Partners van Amsterdam Soil. Na Deel 3 gaan de deelnemers aan de slag met hun eigen personal brand en de communicatie-activiteiten zoals beschreven in hun eigen plan van aanpak. Doordat het communicatieplan de acties en onderwerpen bevat waarin de deelnemer zich wil onderscheiden en interesse heeft zal het ownership nemen van de activiteiten geen probleem opleveren.

Daarnaast werken we graag met Insights Discovery* profielen. Dit is optioneel bij te boeken. Een aparte factsheet is bijgevoegd.

De workshop bestaat uit 2 dagen van 6 uur. En kunnen aansluitend van elkaar geven worden, of met een tussenliggende periode. Het 3e deel van de workshop

bestaat uit individuele werkzaamheden en begeleiding en vindt plaats in overleg met de deelnemers.

Voor de workshops hanteren we een maximaal aantal deelnemers van 8 per dag. In overleg kunnen we hiervan afwijken.

De workshop vindt plaats bij u op kantoor, met uitzondering van de 1-op-1 gesprekken. Deze vinden bij ons op kantoor plaats in Amsterdam of Blaricum. Deel 1 en 2 kan opgesplitst worden in 4 avondsessies van elk 3 uur. Hiervoor hanteren we een meerprijs van 150 euro per deelnemer.

Wenst u de workshop op een andere locatie plaats te laten vinden dat kunnen we dit in onderling overleg en tegen meerprijs voor u verzorgen.

Investing per deelnemer

Deel 1 (workshopduur 6 uur)	€ 695,-
Deel 2 (workshopduur 6 uur)	€ 295,-
Deel 3 (Vorbereidende werkzaamheden voor de deelnemers nemen ongeveer 3 uur in beslag en het 1-op-1 adviesgesprek zal ongeveer 2 uur duren.)	€ 495,-

Totaalpakket per deelnemer

Totaalpakket A	€ 1.400,-
Totaalpakket B (Inclusief een compleet Discovery Insights* profiel.)	€ 2.000,-

*Discovery Insights is een kleurenmodel dat de medewerker en u als management inzicht geeft in de persoonlijkheid van uw medewerkers. Het is een internationaal gerenommeerde methode die waarde toevoegt aan het programma zoals wij dat ontwikkelen.

Prijzen zijn exclusief BTW.